

*En consultant Internet, on se retrouve régulièrement face à des informations qui semblent séduisantes. Pourtant, dans de nombreux cas, il s'agit d'informations erronées. Méfiance !!*

## **Comment tenter d'évaluer la fiabilité d'un site Internet?**

### **Se poser les questions suivantes:**

#### **QUI?**

Qui est l'auteur du site?  
L'auteur est-il identifié précisément?  
Peut-on le contacter?  
Est-ce un spécialiste du domaine?  
S'exprime-t-il au nom d'une institution? à titre personnel?

La source est importante: prudence si elle n'apparaît pas ou s'il s'agit d'un simple inconnu.

#### **QUOI?**

Quelle est la nature du site?  
S'agit-il d'un site personnel? d'un site associatif?  
d'un site commercial? d'un organisme officiel?

Les sites officiels sont supposés être plus fiables que les sites de particuliers. L'adresse URL peut donner des indications sur le site (voir plus loin).

#### **OU?**

S'agit-il d'un site français? Européen? Autre?  
Cela convient-il?  
L'information vaut-elle dans notre pays ?

#### **QUAND?**

Quelle est la date de création du site?  
Quelle est celle de sa dernière mise à jour?  
Les liens vers d'autres sites sont-ils à jour?

Une information périmée n'est souvent plus utilisable.

#### **POURQUOI?**

##### **Quels sont les objectifs du site?**

Il existe différents types d'objectifs: par exemple:

CAPITALISTE: « les informations que je vous livre doivent déclencher un comportement d'achat. »

PROSELYTISME: « adhérez à mes idées, soyez convaincu par ce que je vous dis »

EGOISME: « regardez comme je suis beau, intelligent, habile,...Ma page personnelle n'est-elle pas admirable? »

ALTRUISME: « tout le monde a le droit de profiter de mes connaissances ».

Il faut connaître les intentions de l'auteur pour être averti d'un éventuel parti pris.

Si le thème du site est controversé, toujours se demander si l'auteur du site a intérêt à ce qu'une solution s'impose plutôt qu'une autre.

Une fois l'objectif identifié, reste à savoir si les informations fournies sont des faits, une opinion ou de la propagande:

Fait: ce qui existe réellement.

Opinion: point de vue, position intellectuelle que l'on a.

Propagande: action visant à amener le lecteur à avoir certaines idées.

### **COMMENT?**

Comment se présente le site?

L'information est-elle rédigée clairement?

Le site est-il bien structuré?

Les sources sont-elles précisément indiquées?

Les graphiques ont-ils des légendes précises?

L'orthographe est-elle correcte?

Le langage est-il familier? Scientifique?

Des fautes d'orthographe, par exemple, sont plutôt mauvais signe...
---

### **DE PLUS, IL FAUT TOUJOURS VERIFIER ( CROISER ) LES INFORMATIONS:**

« Une information donnée dans un seul document n'est pas fiable »

Il faut **CROISER** les informations trouvées avec des informations figurant dans des documents papier (encyclopédies, livres, revues spécialisées,...) ou sur d'autres sites plus officiels ( sites dont le suffixe est .gouv par exemple)

Les informations exactes doivent se retrouver dans plusieurs sources différentes. Les articles de presse des revues spécialisées les plus sérieuses sont souvent assez fiables car il y a eu une sélection des informations faite par l'éditeur et par les rédacteurs de la revue.

Attention aux sites révisionnistes qui affichent une apparence de présentation sérieuse mais dont le contenu est faux ou malhonnête ( Par exemple: des chiffres faux et sous-évalués pour les victimes du génocide juif durant la 2ème guerre mondiale si l'auteur est antisémite –ou bien un responsable politique non-violent que l'on ferait passer pour violent, pour la raison qu'il serait noir ou arabe et que l'auteur serait raciste )

Méfiance par rapport aux statistiques ou chiffres « lancés en l'air » et peu vérifiables.

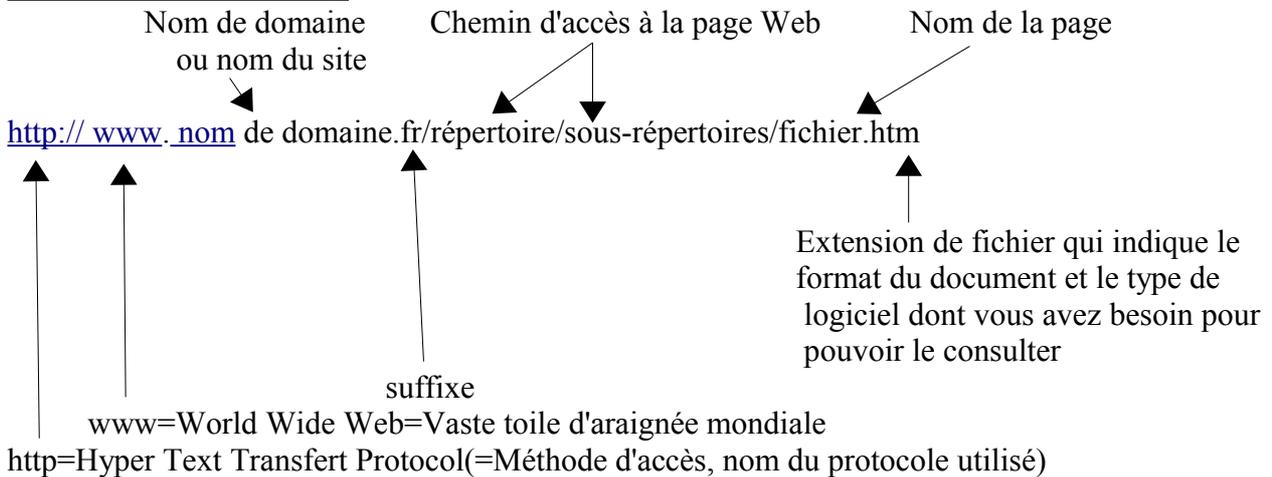
### **Exemples de sites à évaluer:**

- sur le Tunnel sous l'Atlantique : canular
- sur le non-violent Martin Luther King : révisionniste
- Site élèves sur Simenon : informations erronées

## DECRYPTER UNE URL

URL=Sigle de « Uniform Ressource Locator » (= Localisateur uniformisé de ressources)

### ***Structure d'une URL:***



Un exemple:

<http://www.monde-diplomatique.fr/cahier/irak/r1435.htm>

L'adresse URL comporte généralement un **suffixe**. Les suffixes donnent des indications sur la nature des informations du site:

### ***Suffixes courants:***

.com	entreprises commerciales	leur but est de vendre
.org	organismes à but non lucratif (ex: musées)	
<b>.gouv</b>	<b>sites du gouvernement</b>	sites intéressants car chiffres vérifiés
.edu	institutions d'enseignement	
.perso	sites personnels	se méfier : sites très souvent inexacts
.gov ou .mil	gouvernement et armées aux USA	
.asso	sites d'associations	
.fr	France	
.uk	Royaume-Uni	
.de	Allemagne	
.be	Belgique	
.ca	Canada	
.ch	Suisse	
.us	USA	
.it	Italie	
.es	Espagne	

