

# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION

au lycée Jean PERRIN, LAMBERSART



# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION

- \* L'OPTION EST PROPOSÉE EN CLASSE DE SECONDE (pas de poursuite en 1<sup>ère</sup> et terminale)
- \* 1H30 PAR SEMAINE
- \* ELLE PERMET DE DÉCOUVRIR LE MONDE DES ORGANISATIONS



# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION



## Pourquoi découvrir le management et la gestion ?

La découverte du monde des organisations permet :

### 1. DE FACILITER L'ACCÈS À L'EMPLOI

⇒ Comprendre le fonctionnement des organisations offre un atout décisif pour accéder au premier emploi.

### 2. RÉFLÉCHIR À L'ORIENTATION

⇒ Un temps de travail est prévu pour s'informer sur les spécialités de première, les métiers et faire un petit bilan personnel (motivation, centre d'intérêt de l'élève).

### 3. ACQUÉRIR CERTAINES COMPÉTENCES MÉTHODOLOGIQUES

⇒ L'initiation à la recherche documentaire, le développement de l'esprit critique, la prise de conscience de la diversité et de la réalité des organisations, le recours pertinent et répété au numérique, la manipulation de données chiffrées sont autant d'apprentissages qui contribuent à la construction du projet de l'élève.

# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION



## LE PROGRAMME

### 1. POURQUOI ET COMMENT ENTREPRENDRE ?

=> De l'idée créatrice à l'entrepreneuriat, La structure et les ressources d'une organisation, la place du numérique.

### 2. COMMENT S'ORGANISER ET PRENDRE DES DECISIONS ?

=> Les modes d'organisation, La prise de décision

### 3. COMMENT MESURER LES PERFORMANCES DES ORGANISATIONS ?

=> Les performances qualitatives et quantitatives

# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION

## Une pédagogie adaptée :

- Utilisation de vidéos (situations concrètes);
- Une démarche ancrée dans le réel ;
- Utilisation de ressources visuelles ;
- Une approche ludique de certaines notions.

## Exemple : L'histoire de LEGO



### SUDOKU de management

**Indice :** Mot anglais désigne l'action de copier les idées/méthodes des concurrents.

H	B	R	K				E
		M	A				
		A					
N	C		M	H	A		R
A				K	N	E	M
			C				
				C		R	N
M	R		N				A
		N		M	R		H

### Présentation du marché du jouet

#### Document 1. La taille du marché du jouet



1. Comment mesure-t-on la taille d'un marché ?

#### Document 2. L'évolution du marché du jouet



# L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION (CLASSE DE SECONDE)

## La pratique informatique

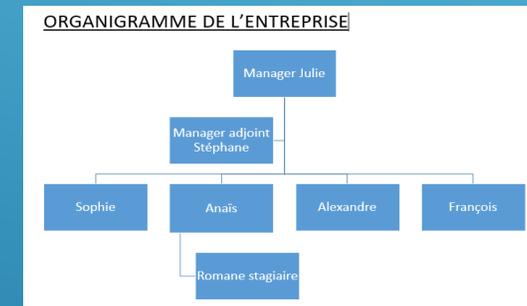
Une heure quinzaine dédiée à la pratique informatique

- Logiciels WORD, EXCEL, POWERPOINT, FREEMIND...
- Rappels des connaissances de base, gestion des impressions, production de documents exploitables

## Quelques travaux des élèves :

RESULTATS DES VISITES  
CLIENTS MYSTERES





Les différents modes de classement

Classement		Nom	Définition
		Principal	Alphabétique
Numérique	Basé sur la suite naturelle des nombres		
Idéologique	Classement par thèmes divisés en partie et en sous-partie		
Dérivé	Alphanumérique	D'après l'ordre alphabétique puis selon l'ordre numérique à l'intérieur de chaque tranche alphabétique	
	Chronologique	Classement d'après les dates	
	Géographique	En fonction des divisions et subdivisions territoriales	
	Décimal	D'après la suite des nombres décimaux	

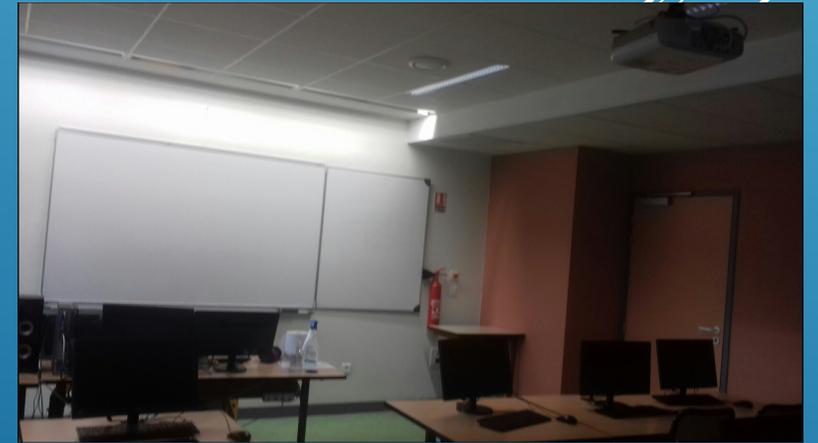
PERFORMANCES COMMERCIALES DES PRODUITS

	Prix vente HT	Quantités vendues	Chiffres d'affaires HT	Prix d'achat	Marge commerciale unitaire	Marge commerciale globale
Produit 1	35,00	150,00	5250,00	15,00	20,00	3000,00
Produit 2	25,00	120,00	3000,00	9,00	16,00	1920,00
Produit 3	15,00	60,00	900,00	3,00	12,00	720,00
TOTAL	75,00	330,00	9150,00	27,00	48,00	5640,00

## L'OPTION MANAGEMENT ET GESTION (CLASSE DE SECONDE)

### L'équipement au lycée Jean Perrin

- des salles BIN (salle de cours + salle informatique)
- vidéoprojecteur
- poste de travail individuel



# Merci de votre visite !

